

Tecnico per il controllo e la valorizzazione delle produzioni agrarie, agro-alimentari e dei servizi di gastronomia mediterranea

MODULI

LINGUA INGLESE NEL SETTORE AGROALIMENTARE

(Tecniche di conversazione in Microlingua)

B2

INFORMATICA E APPLICAZIONI ICT

Informatica (ECDL)

Applicazioni ICT a sostegno del Marketing agroalimenatre

TECNICHE DI COMUNICAZIONE PROFESSIONALE

Principi e tecniche della comunicazione

Orientamento

SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro

FILIERE AGROALIMENTARI TIPICHE DELLA DIETA MEDITERRANEA

La filiera vitivinicola:

tecniche di produzione, conservazione e shelf life

Tecniche di confezionamento e packaging

Caratteristiche nutrizionali e dietetiche

Etichettatura obbligatoria degli alimenti e informazione nutrizionale

Normativa obbligatoria e volontaria e certificazione

Le certificazioni volontarie di prodotto e di filiera

Le certificazioni volontarie di sistema (sistemi di gestione qualità)

Economia del mercato vitivinicolo

Marketing vitivinicolo

I marchi d'origine comunitaria nel settore vitivinicolo e disciplinari

Caso studio - visita aziendale

La filiera oleicola:

tecniche di produzione, conservazione e shelf life

Tecniche di confezionamento e packaging

Caratteristiche nutrizionali e dietetiche

Normativa obbligatoria e volontaria e certificazione

Etichettatura obbligatoria degli alimenti e informazione nutrizionale

Le certificazioni volontarie di prodotto e di filiera

Le certificazioni volontarie di sistema (sistemi di gestione qualità)

Economia del mercato oleicolo

Marketing dell'olio

I marchi d'origine comunitaria nel settore oleario e disciplinari

Caso studio - visita aziendale

La filiera cerealicola e dei derivati:
tecniche di produzione, conservazione e shelf life
Tecniche di confezionamento e packaging
Caratteristiche nutrizionali e dietetiche
Etichettatura obbligatoria degli alimenti e informazione nutrizionale
Normativa obbligatoria e volontaria e certificazione
Le certificazioni volontarie di prodotto e di filiera
Le certificazioni volontarie di sistema (sistemi di gestione qualità)
Economia del mercato cerealicolo
Marketing cerealicolo
I marchi d'origine comunitaria nel settore cerealicolo e disciplinari
Caso studio - visita aziendale
La filiera ortofrutticola e agrumicola:
tecniche di produzione, conservazione e shelf life
Tecniche di confezionamento e packaging
Caratteristiche nutrizionali e dietetiche
Etichettatura obbligatoria degli alimenti e informazione nutrizionale
Normativa obbligatoria e volontaria e certificazione
Le certificazioni volontarie di prodotto e di filiera
Le certificazioni volontarie di sistema (sistemi di gestione qualità)
Economia del mercato agrumicolo e ortofrutticolo
Marketing agrumicolo e dell'ortofrutta
I marchi d'origine comunitaria nel settore agrumicolo e ortofrutticolo e disciplinari
Caso studio - visita aziendale
La filiera zootecnica e dei derivati:
tecniche di produzione, conservazione e shelf life
Tecniche di confezionamento e packaging
Caratteristiche nutrizionali e dietetiche
Etichettatura obbligatoria degli alimenti e informazione nutrizionale
Normativa obbligatoria e volontaria e certificazione
Le certificazioni volontarie di prodotto e di filiera
Le certificazioni volontarie di sistema (sistemi di gestione qualità)
Economia del mercato delle produzioni zootecniche e dei derivati
Marketing zootecnico
I marchi d'origine comunitaria nel settore zootecnico e disciplinari
Caso studio - visita aziendale
La filiera lattiero casearia:
tecniche di produzione, conservazione e shelf life
Tecniche di confezionamento e packaging
Caratteristiche nutrizionali e dietetiche
Etichettatura obbligatoria degli alimenti e informazione nutrizionale

Normativa obbligatoria e volontaria e certificazione
Le certificazioni volontarie di prodotto e di filiera
Le certificazioni volontarie di sistema (sistemi di gestione qualità)
Economia del mercato lattiero-caseario
Marketing lattiero-caseario
I marchi d'origine comunitaria nel settore lattiero-caseario
Caso studio - visita aziendale
La filiera ittica:
tecniche di produzione, conservazione e shelf life
Tecniche di confezionamento e packaging
Caratteristiche nutrizionali e dietetiche
Etichettatura obbligatoria degli alimenti e informazione nutrizionale
Normativa obbligatoria e volontaria e certificazione
la certificazione della filiera ittica
Economia e Marketing del mercato delle produzioni ittiche
Caso studio - visita aziendale
La filiera della Terza e Quarta gamma
tecniche di produzione, conservazione e shelf life
Tecniche di confezionamento e packaging
Economia e Marketing del mercato dei prodotti della III e IV gamma
SICUREZZA ALIMENTARE: NORMATIVA E GESTIONE DEL RISCHIO
PAC 2014-2020: Politica agroalimentare dell'UE
Tracciabilità e rintracciabilità degli alimenti
Origine e controllo delle contaminazioni degli alimenti
Legislazione agroalimentare nazionale, comunitaria ed internazionale
Principi di economia dell'ambiente e sviluppo sostenibile VIA-VAS
Sistemi produttivi ecocompatibili
Gestione sostenibile dei sottoprodotti e degli scarti di lavorazione
Le principali figure coinvolte nei sistemi di controllo.
Il sistema di accreditamento in Italia e all'estero
Controllo di qualità degli alimenti: audit e aspetti analitici
Valutatore sistemi di gestione qualità
Le certificazioni volontarie di prodotto e di filiera
Le certificazioni volontarie di sistema (sistemi di gestione qualità)
I marchi di qualità: DOP, IGP, STG; vini DOC e DOCG
Certificazione Bio
Esame di casi studio esemplari e testimonianze
Principi generali di Marketing
Marketing Territoriale

Marketing strategico operativo
Marketing dei prodotti agroalimentari
Comunicazione e Pubblicità
Soluzioni di E-commerce e market intelligence
Logistica, distribuzione e GDO
Economia del sistema agroalimentare
L'idea imprenditoriale - Lo Start up d'impresa e lo Spin off
la finanza agevolata
internazionalizzazione e International marketing
Bussiness plan per l'impresa agroalimentare
Bilancio economico dell'azienda agraria e agroalimentare
Il rating creditizio dell'azienda
Economia e gestione delle imprese agroalimentari
MULTIFUNZIONALITA' DELL'AZIENDA AGRICOLA E DIVERSIFICAZIONE PRODUTTIVA
Agriturismo, turismo Enogastronomico e gli itinerari tematici
Percorsi enogastronomici georeferenziati
Governance e politica di sviluppo rurale -
Organizzazione di fiere ed eventi